

Tendencias Urbanas Movilidad MAD y BCN

Avance barómetro 1^{er} trimestre 2022



Tendencias Urbanas Movilidad (Objetivos y metodología)

1 Objetivos

Estudio de medición continua para dar respuesta a los interrogantes en materia de movilidad urbana:

- Determinar situaciones sociales derivadas de la movilidad.
- Describir hábitos de uso y distribución modal de la movilidad de los ciudadanos.
- Detectar necesidades actuales y latentes respecto de los medios de transporte actuales.
- Identificar cuáles son las demandas de la ciudadanía respecto de la oferta de transporte.

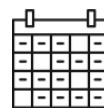
2 Ficha técnica

Muestra anual

15.000

Encuestas válidas

Calendario



Encuestas de enero a diciembre de 2022

3 Universo

Población mayor de edad residente en la ciudad y en su primera corona:

(Ponderación: 65% ciudad / 35% 1ª corona)



Madrid

- Madrid
- Alcobendas
- Alcorcón
- Coslada
- Getafe
- Leganés

- Paracuellos del Jarama
- Pozuelo de Alarcón
- Rivas - Vaciamadrid
- San Fernando de Henares
- San Sebastián de los Reyes



Barcelona

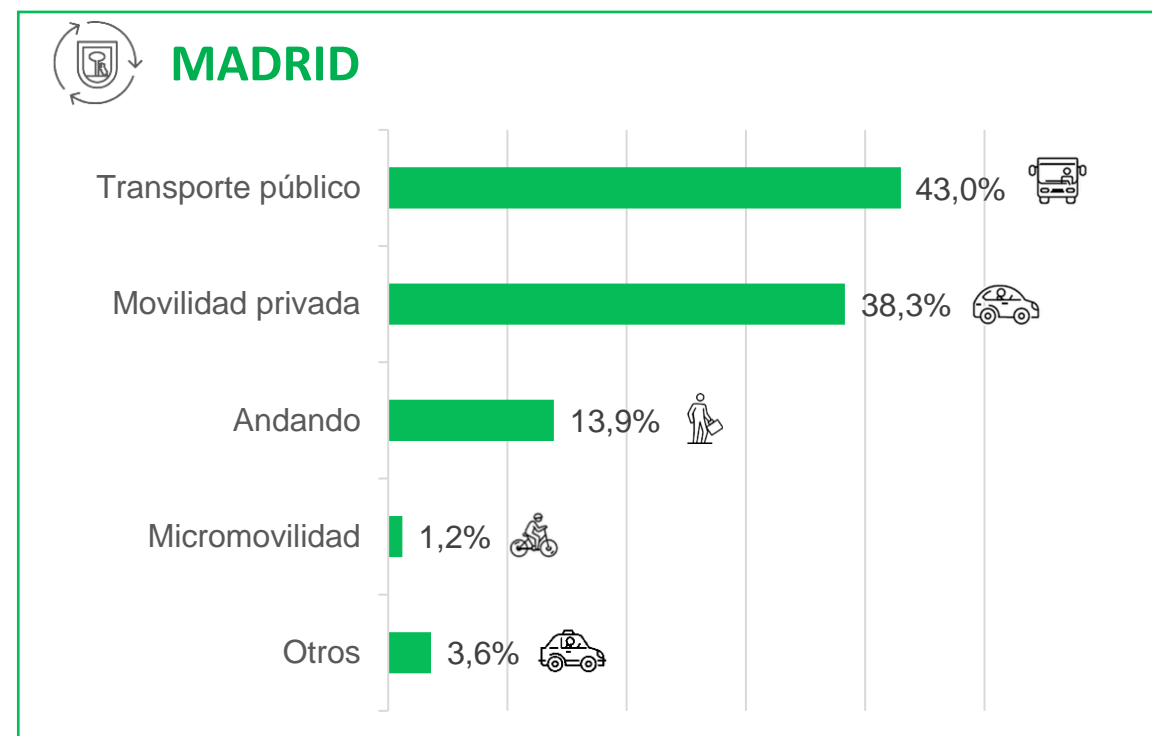
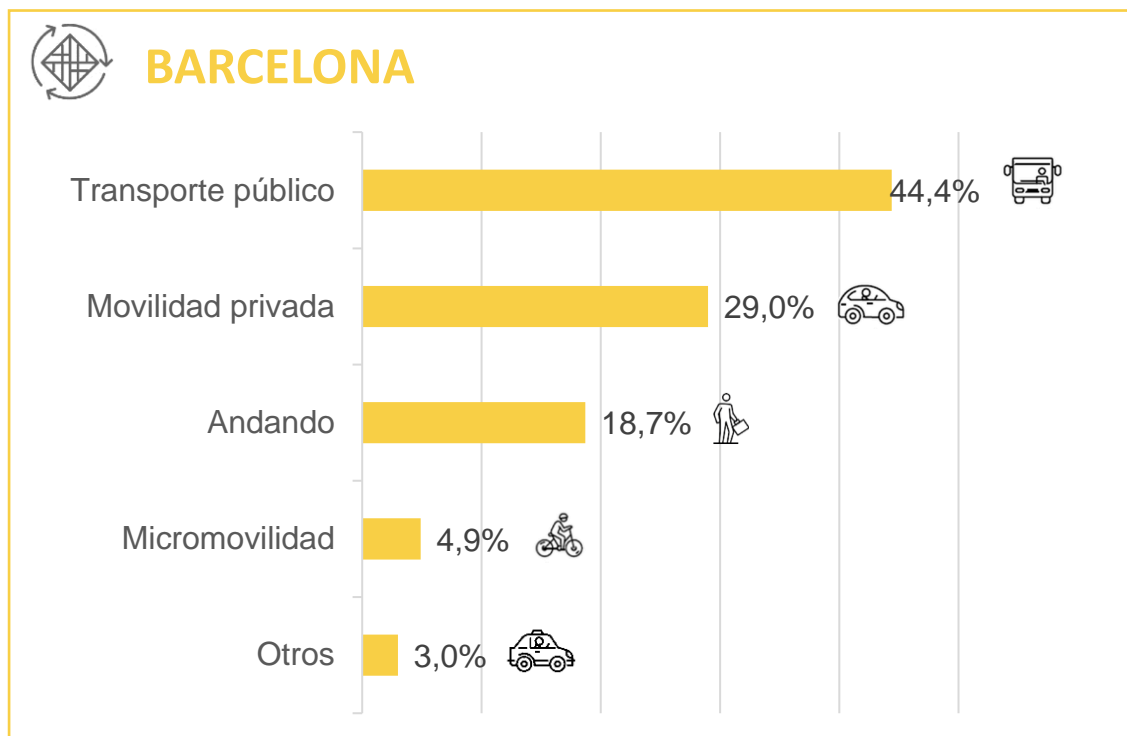
- Barcelona
- Hospitalet de Llobregat
- Esplugues de Llobregat
- Sant Just Desvern
- Sant Feliu de Llobregat
- Sant Joan Despí
- Sant Adrià del Besòs
- Santa Coloma de Gramenet
- Montgat

- Cornellà de Llobregat
- Sant Boi de Llobregat
- El Prat de Llobregat
- Viladecans
- Gavà
- Castelldefels
- Montcada i Reixach
- Badalona
- Tiana



Modo de transporte habitual (1er trimestre 2022)

¿De qué manera se mueve habitualmente (días laborables)? (Nos referimos al medio de transporte en el que está más tiempo)

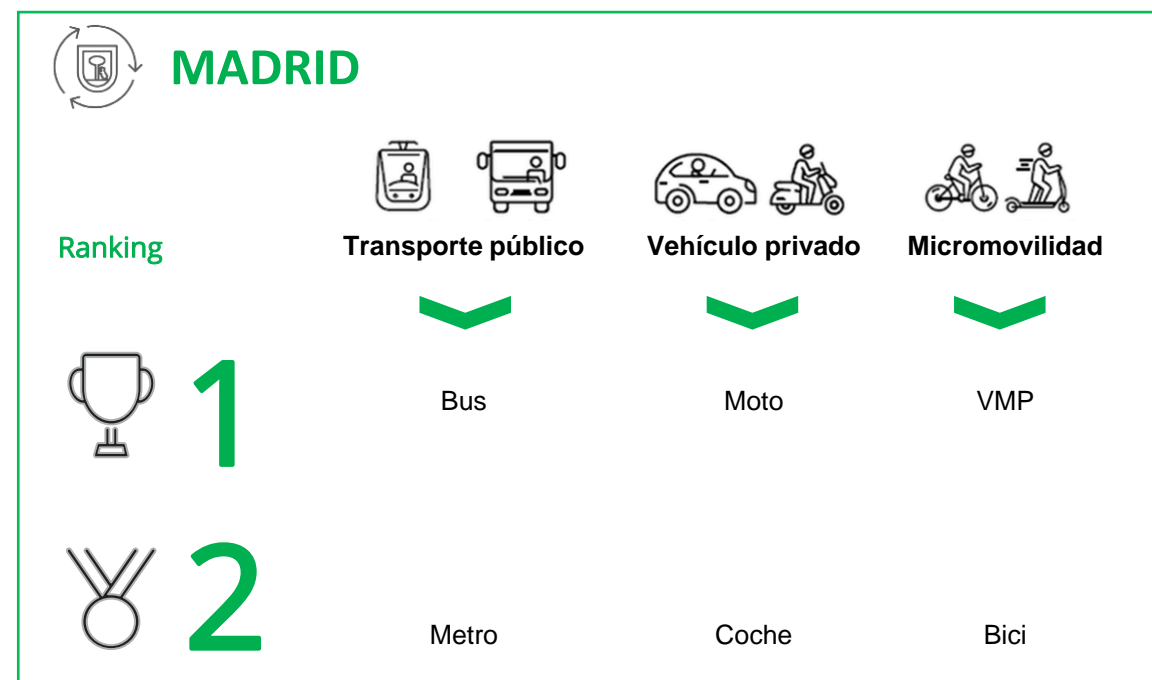
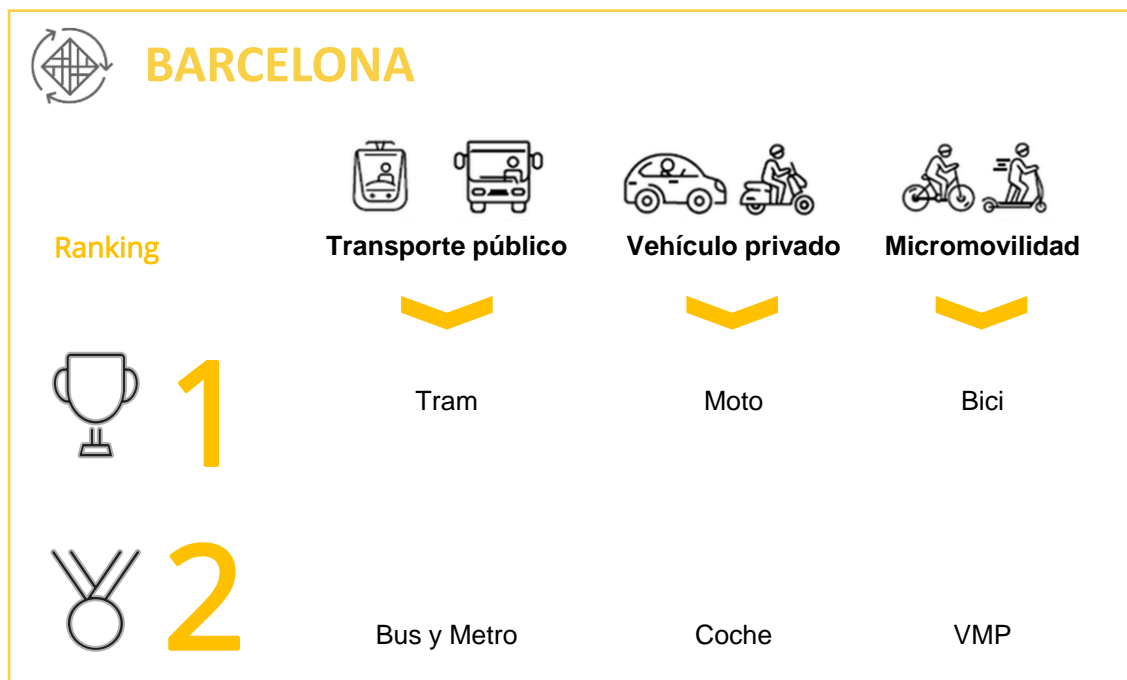


Se observan patrones de uso parecidos en ambas ciudades. Las principales diferencias entre Barcelona y Madrid son un mayor uso del vehículo motorizado privado en Madrid y un mayor uso de micromovilidad o desplazamientos a pie en la Ciudad Condal. Una explicación sería que en Barcelona, una ciudad muy densa, las menores distancias facilitan el uso de este tipo de modos.



Valoración modo de transporte habitual (1er trimestre 2022)

Valoración de su modo de transporte habitual (del 0 al 10)



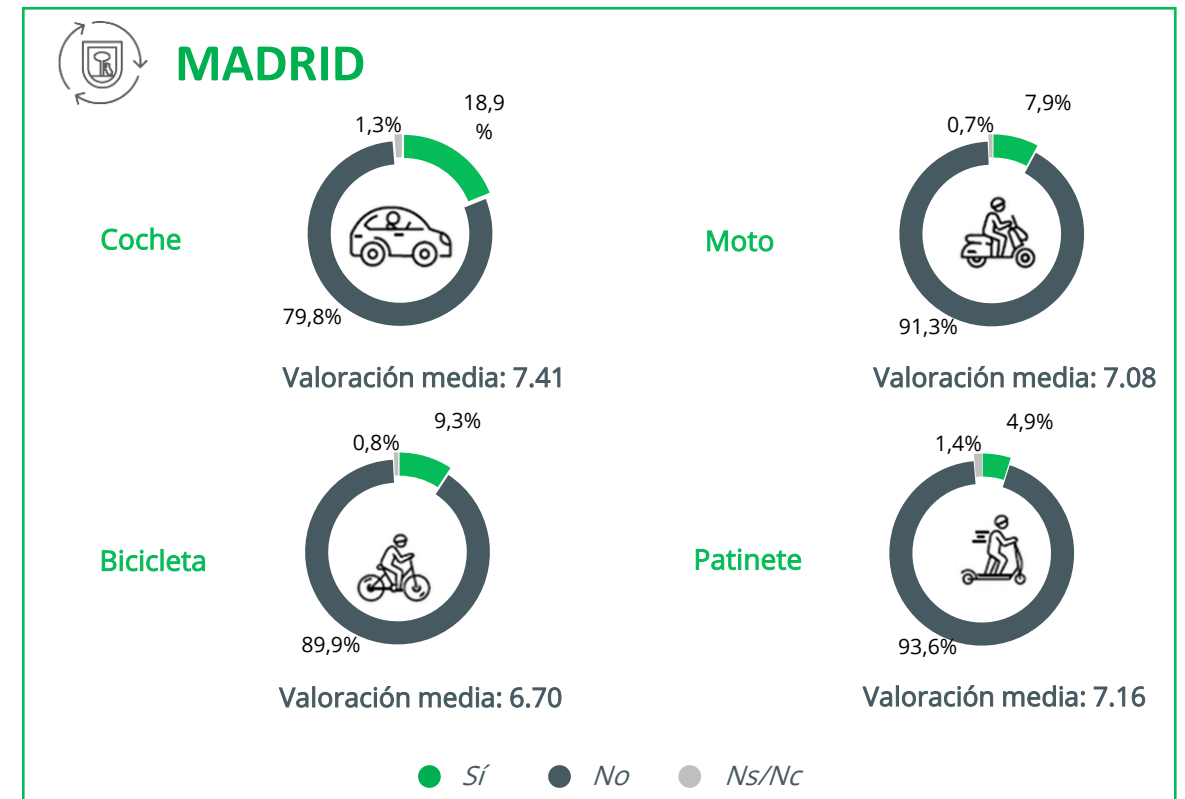
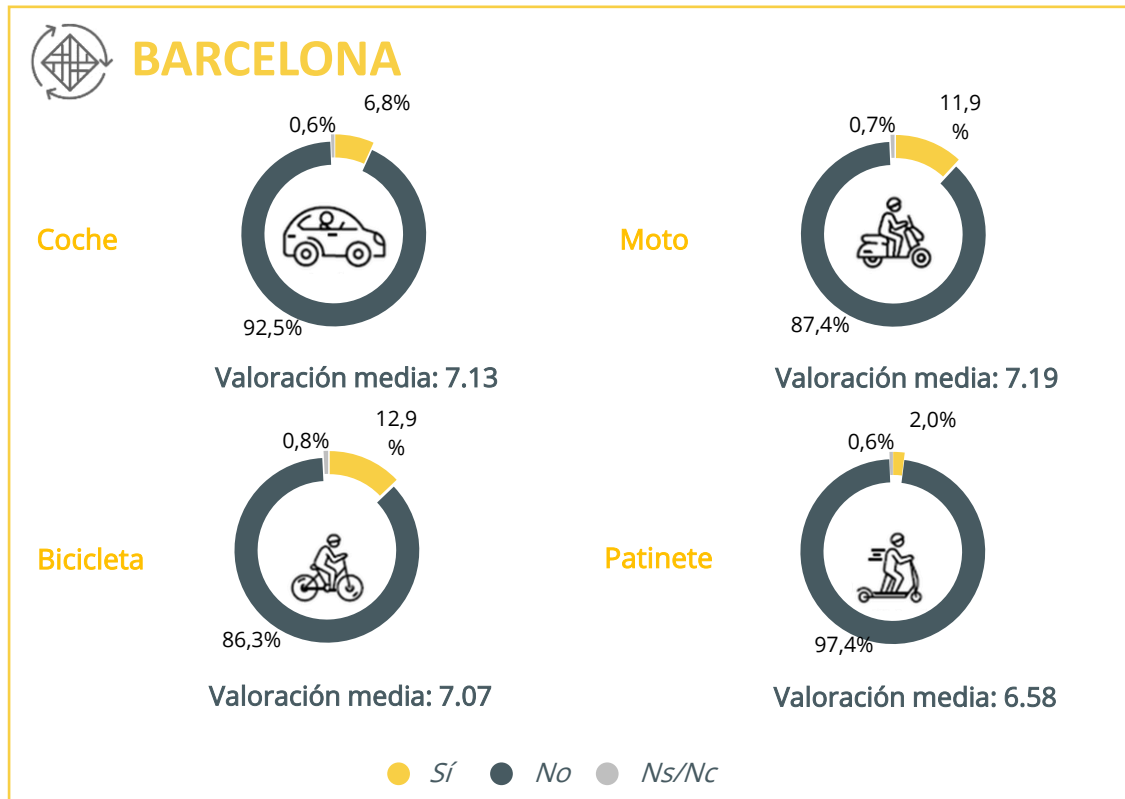
Resultados de las valoraciones de los respectivos usuarios:

- El transporte público de superficie tiene mejor valoración entre los usuarios de transporte público.
- Dentro del vehículo privado, los usuarios de la moto están más satisfechos que los del coche.
- En relación a los vehículos de micromovilidad (sean de propiedad o compartidos), en BCN los usuarios de bicicleta están más satisfechos, mientras que en MAD los usuarios más contentos son los que usan vehículos de movilidad personal.
- Considerando todos los modos, la moto es la opción mejor valorada por sus usuarios



Movilidad compartida: uso y valoración (1er trimestre 2022)

En el último año, ¿ha usado alguno de los siguientes servicios de movilidad compartida? Valore el servicio

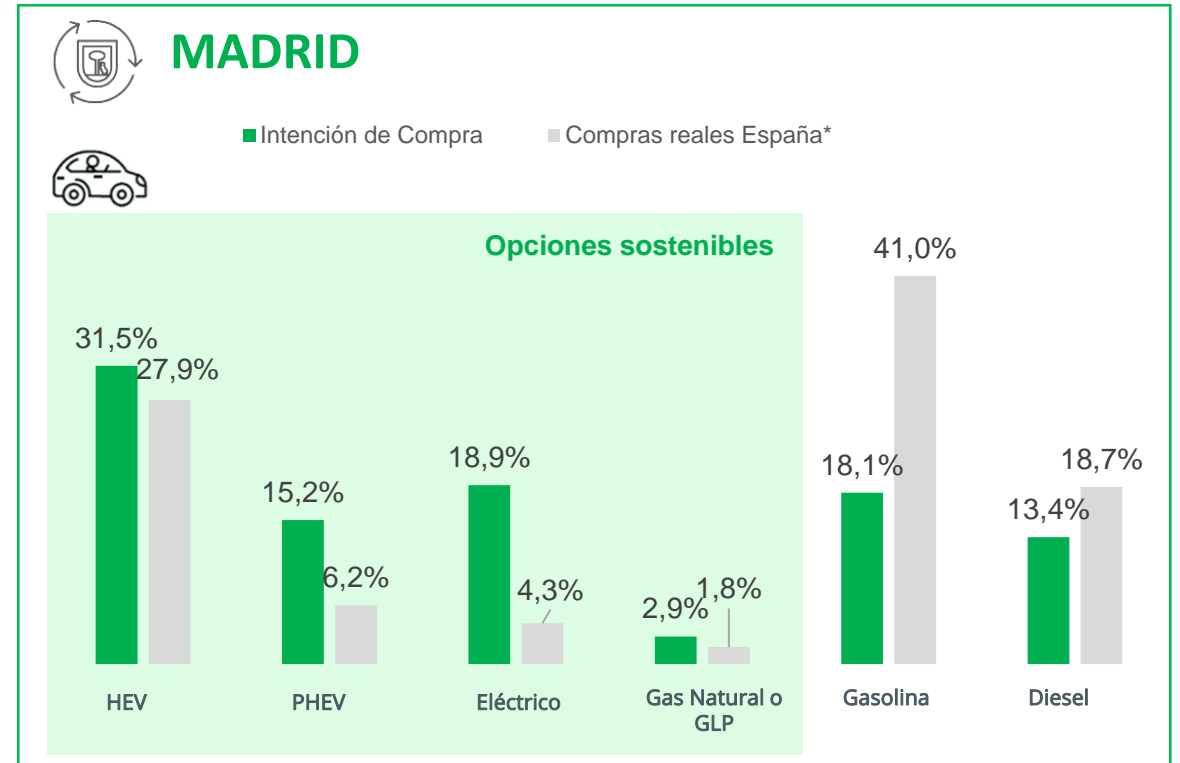
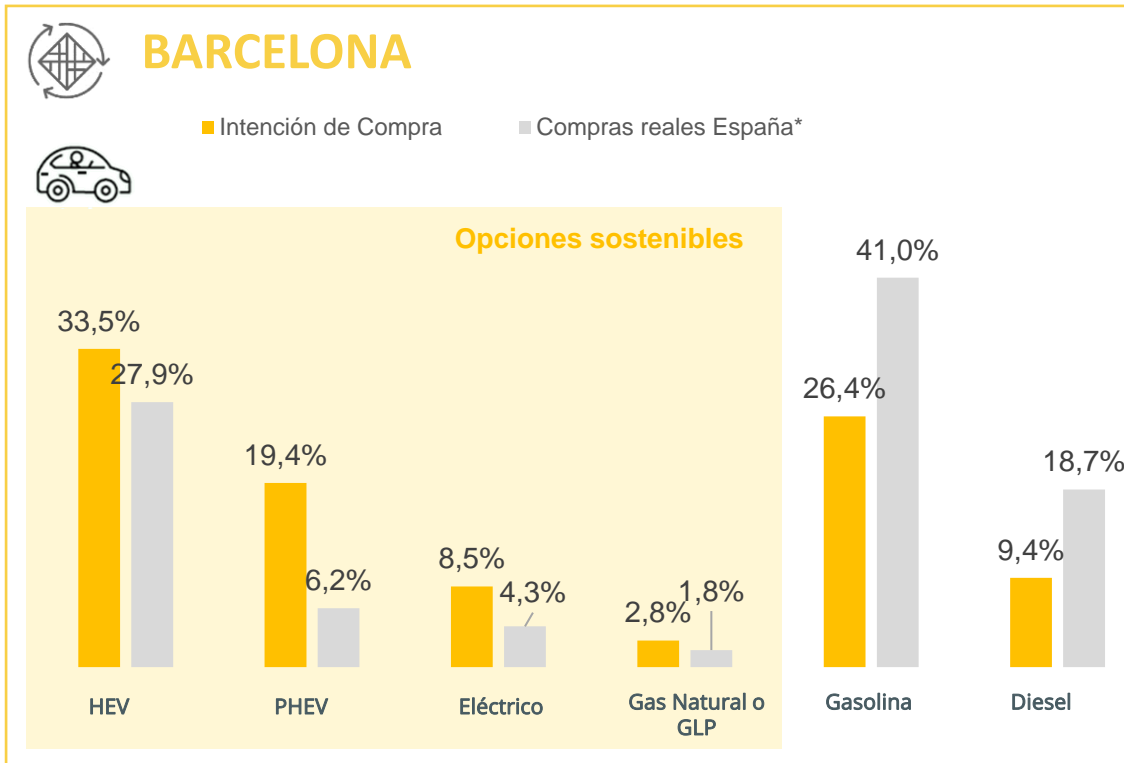


Si hablamos de coche y patinete compartido, en Madrid hay más oferta y mayor uso, pero los usuarios también expresan una valoración más elevada de estos servicios que en la ciudad condal, especialmente de los usuarios del coche compartido. Respecto a moto y bicicleta compartida, a pesar que la oferta es comparable, el uso y la valoración es mayor en Barcelona.



Intención de compra según tipo de energía de coches

Si tiene pensado comprarse un coche en los próximos 12 meses, ¿su próxima compra de vehículo será?



* Compras reales España YTD - Marzo 2022

Comparando intención de compra MAD y BCN vs matriculaciones reales en España en el mismo periodo, se intuyen 2 efectos:

- En las grandes ciudades los vehículos sostenibles tienen más representatividad que en el resto del país (Efecto ZBEs)
- La intención de compra es generalmente más sostenible de lo que acaba siendo en realidad

Comparando MAD y BCN, vemos que la intención de comprar eléctricos es sensiblemente mayor en Madrid.



GRACIAS

hola@mobilityinstitute.es

